

Zelfverklaring Code Verantwoordelijk Marktgedrag.

Hierbij verklaart Schoonmaakbedrijf de Hoeve BV de **Code Verantwoordelijk Marktgedrag** in de schoonmaak- en glazenwasserbranche in de organisatie te hanteren en toe te passen.

Om de doelstellingen van de code te realiseren zijn de volgende inspanningen geleverd op het gebied van:

1) Handelen bij aanbesteding en contratering conform Code Verantwoordelijk Marktgedrag.

- Schoonmaakbedrijf de Hoeve BV legt afspraken met opdrachtgevers schriftelijk duidelijk vast in offertes, financiële overzichten, werkprogramma's en e-mails worden qua naleving geborgd en gearchiveerd.
- Schoonmaakbedrijf de Hoeve B.V. hanteert een realistische normering en voert deze door in de tariefstelling.
- De Algemene Voorwaarden van de Ondernemersorganisatie Schoonmaak- en Bedrijfsdiensten (OSB) worden door Schoonmaakbedrijf de Hoeve BV gehanteerd.

2) Waarborgen van de implementatie en naleving van sociaal beleid (ook na de ingangsdatum van een contract) conform de code zoals:

a) Arbeidsomstandigheden, waaronder werkdruk;

- Schoonmaakbedrijf de Hoeve BV werkt volgens de gehanteerde realistische normering van werkzaamheden om deze goed uit te kunnen voeren

b) Naleving van de CAO;

- Op al onze arbeidsovereenkomsten is de CAO van toepassing.
Bij de 'verloning' wordt de toepassing van alle aspecten van de CAO door een geïntegreerd en automatisch computerprogramma gecontroleerd en gecorrigeerd als extra zekerheid.
Bij vragen en/of onduidelijkheden wordt contact opgenomen met OSB of Stichting Raad voor Arbeidsverhoudingen Schoonmaak- en Glazenwassersbranche (RAS)

c) Opleidingsgraad, etc.;

- Al onze medewerkers zijn in de gelegenheid en worden gestimuleerd om de (basis) vakopleiding te volgen.
- De objectleiding bezoekt de projecten regelmatig.
- Personeelszaken en Objectleiding hebben hiernaast geregeld telefonisch contact met de medewerkers, zodat bijzonderheden tijdig worden signaleerd.

Opdrachtgevers van schoonmaakbedrijf de Hoeve BV kunnen én mogen ons controleren op naleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag.

De inspanningen rondom de Code Verantwoordelijk Marktgedrag hebben geleid tot:

- Behoud van langdurige en tevreden klanten
- Verwelcoming van nieuwe klanten
- Tevreden en ervaren werknemers waarvan een ruime meerderheid reeds langer dan 5 jaar in dienst is
- Lager ziekteverzuim, wat duidt op een 'gezond werkklimaat'

Schoonmaakbedrijf de Hoeve BV

J.G. Coenradi,
Directeur/Eigenaar.

Juni 2013